|  |  |
| --- | --- |
| **ECI YOUNG Awards大学生数字（营销）创新大赛**  **赛事决赛命题** | |
| 命题名称 | 如何让清风Hello成为高校校园内爆款纸巾？ |
| 品牌名称 | 清风Hello |
| 产品名称 | 清风Hello系列 |
| 品牌简介 | 国民级生态好纸  知名中国国民品牌  1998年品牌创立  为中国家庭提供细腻、自然、健康、环保的居家品质生活解决方案  隶属于世界领先纸业集团  金光集团APP(中国)  实力拥有“林浆纸一体”产业链  环保可持续发展的品牌理念  坚持造林30年——“种6棵，用1棵”  自有林地面积超27万公顷，碳储量4239万吨  细腻好纸似清风  7年相思木 1张细腻纸 |
| 目标群体 | Z世代 |
| 产品类别 | 生活用纸 |
| Slogan | 所有场景，一张搞定 |
| 产品调性 | 年轻时尚、纸巾界的潮玩一族 |
| 营销目的 | 打造一款适合新时代背景下，年轻人喜爱的生活用纸产品（清风Hello）  让高校内的大学生成为主要的受众，让清风Hello成为高校校园内的爆  款纸巾。 |
| 营销及推广形式 | 1. 挖掘更多校园人群的生活用纸使用场景，发现新品类和新场景下的创新机会（非必需） 2. 提升清风Hello在校园内的品牌影响力和口碑，产品使用体验 3. 设计和落地清风Hello的校园营销方案、提升清风Hello在校园人群内的 渗透率 |
| 营销策划案要求 | 作品需以包括但不限于“PPT”、“短视频”、“设计稿（2D/3D）”等形式呈现，鼓励使用人工智能工具辅助工作。  作品必须结合清风Hello“大白”IP形象制作，起到深化品牌调性和IP  目的。  作品必须涵盖“营销成果预估”以及 “达成方案” 例如：某个营销时节？获得多少收获？（品牌曝光？传播力度？会员提升？销售量？）  鼓励参赛学生在创作过程中可以使用公开数据或自行挖掘大学校园内的洞察资源，若需要APP集团提供数据，需提交申请并阐述数据用途，APP集团审核后方可提供。获得数据学生需确保数据安全，不能外泄或用于他用。  参赛作品要求原创，不得抄袭。  参赛作品需要契合产品功能，不得虚假宣传，不得违反广告法。  参赛者应保证其对参赛作品所使用的音乐、图片、字体、视频、肖像等有完整的权利或经合法授权，不会侵犯第三人权利，否则由此造成的一切责任及损失均由参赛者自行承担。 |
| 相关信息获取： | 官方网站：[清风 (ghy.com.cn)](https://www.ghy.com.cn/brand_story1.html?id=2)  官方微信小程序：纸悦生活 |