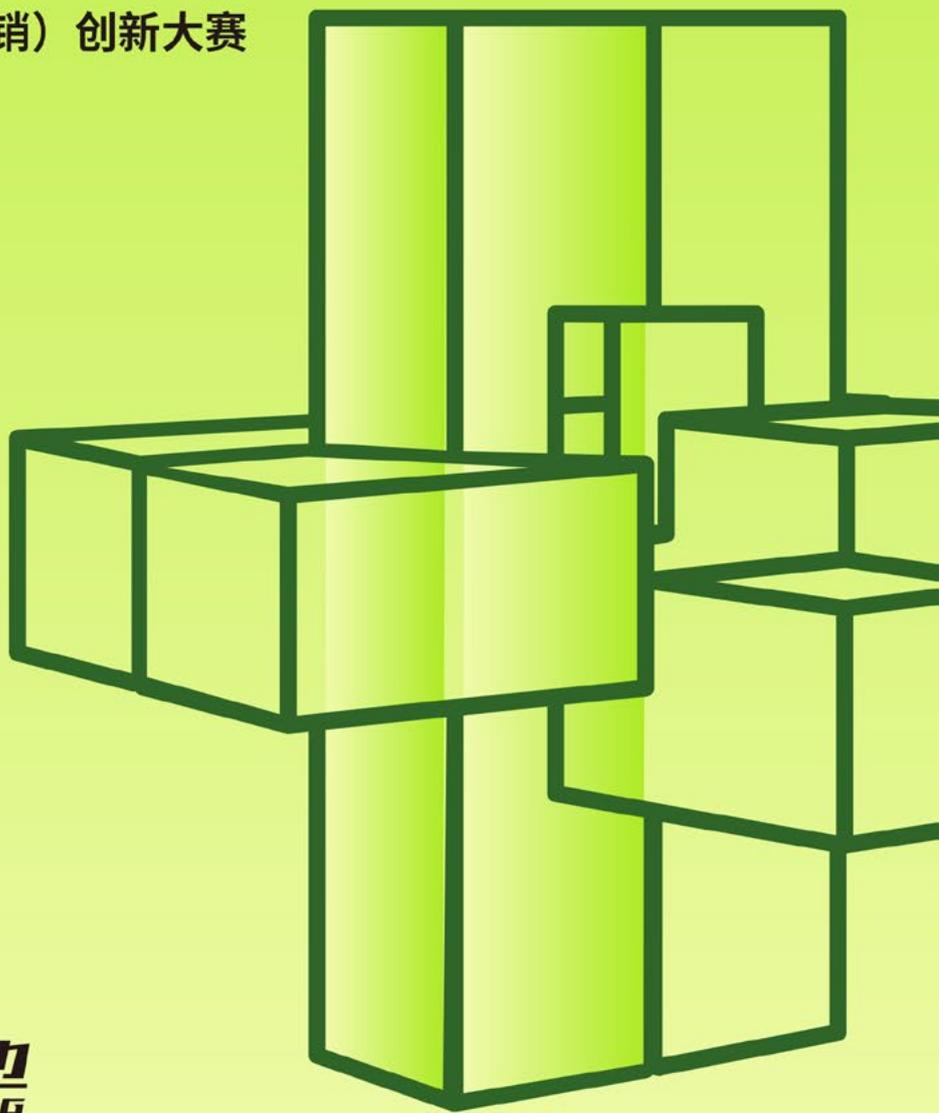


2024 ECI YOUNG AWARDS ENTRY KIT

ECI Young Awards 暨 “越秀乳业杯”
第二届中国大学生数字（营销）创新大赛



ECI
/:awards



俺来也
IM COMING



| | |
|--|-----------|
| 一、欢迎参赛 | 1 |
| ECI YOUNG 大学生数字（营销）创新大赛（简称：ECI YOUNG） | 1 |
| ECI Awards 国际数字创新奖 | 1 |
| 俺来也（上海）网络科技有限公司 | 2 |
| 指导单位 | 2 |
| 联合主办单位 | 2 |
| 冠名商 | 2 |
| 战略合作 | 2 |
| 特别鸣谢 | 2 |
| 二、赛事日程 | 3 |
| 三、参赛指南 | 4 |
| 1、参赛资格 | 4 |
| 2、参赛规定 | 4 |
| 3、参赛方式 | 4 |
| 4、作品标准 | 4 |
| 5、报名时间 | 5 |
| 6、参赛须知 | 6 |
| 7、参赛流程 | 6 |
| 8、文件命名要求 | 6 |
| 9、奖项设置 | 6 |
| 四、评审须知 | 7 |
| 1、评审流程 | 7 |
| 2、评审标准 | 7 |
| 3、评审专家 | 8 |
| 4、取消参赛资格原因 | 8 |
| 5、评审规避原则 | 8 |
| 五、条款与规则 | 9 |
| 六、联系方法 | 10 |
| 1、赛事官网： www.anlaiye.com/eci/ | 10 |
| 2、主办方官方微信 | 10 |
| 3、咨询客服 | 10 |
| 七、附件 | 11 |
| 1、附件一《ECI YOUNG 参赛作品报名表》 | 11 |
| 2、附件二《ECI YOUNG 大赛 PPT 模板》 | 11 |

01 欢迎参赛

ECI YOUNG AWARDS



ECI YOUNG 大学生数字（营销）创新大赛（简称：ECI YOUNG）

由 ECI Awards（艾奇奖）国际数字创新奖、俺来也公司联合主办，针对营销、广告、传媒、设计等相关专业的在校大学生，打造一个具有创新力、国际性、影响力的数字创新营销赛事。

ECI YOUNG 希望通过 ECI Awards 的国际化平台，借助俺来也在中国高校市场的优势和影响力，打破业界与学界壁垒，链接优秀大学生与知名企业，发现及培养更多具有国际水准的优秀创新人才，推动数字经济行业的可持续发展。ECI YOUNG 采用“专业培训+实战比拼+荣誉表彰+就业引导”四位一体的独特赛事模式，从“知、行、合”三个顶点全方位延伸，提升学识与视野、深化合作与创新、扩充资源与人脉、搭建具备学术深度、行业影响力和产业价值的创新赛事。塑造未来可以代表中国对话世界的青年创新领袖，铸就一个与世界对话的年轻创新时代！



ECI Awards 国际数字创新奖

ECI Awards 国际数字创新奖由 IECIA 国际数字经济创新组织于 2014 年设立，是全球数字经济领域、第一个使用“创新的有效性 /The effectiveness of Innovation”作为评估标准的国际奖项。

ECI Awards 致力于表彰在“技术、产品、商业模式、服务模式、管理模式和营销”等环节中，极具创新应用价值的【案例】，以及作出创新贡献的【人物】与【机构】。

ECI 表彰的创新不是“新发明之新”，而是“新价值之新”，是能实际应用在生活中，为人类带来更美好的生活与未来。

ECI Awards 也不只是表彰具有商业价值的创新，更赞赏能够定义未来，促进人类社会可持续性发展，体现人文精神的创新，被誉为数字经济创新领域的“诺贝尔奖”。



俺来也（上海）网络科技有限公司

俺来也，国内领先的数字校园全生态服务平台，成立于 2014 年 11 月。俺来也全面覆盖校园学生生活场景及服务，旗下五大业务板块：

- ① 高校本地生活服务数字化；
- ② 校园文化传媒板块；
- ③ 校园供应链数字化经销平台；
- ④ 俺来也餐饮数字化 SaaS 服务；
- ⑤ “云餐厅”智慧餐饮后厨管理体系。

俺来也积极搭建社会与高校的桥梁，传播优秀的校园文化和社会文化，以助力大学生成长、成才、成功为企业使命，构建影响全球知识青年的数字校园全生态服务平台。俺来也将发挥在中国高校市场的优势和影响力，链接优秀大学生与知名企业，打破业界与学界壁垒，和更多有创新梦想的业界学界导师、青年大学生一起筑梦成功。



指导单位

上海市教育委员会
IECIA 国际数字经济创新组织
International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association



赛事总冠名

越秀乳业是越秀集团重点打造和发展的食品板块业务平台之一，旗下拥有辉山乳业、风行乳业、长城乳业以及五羊雪糕四大历史悠久且底蕴深厚的乳品企业，目前资产总额超过 130 亿元，拥有 40 余万亩农业种植基地、1 个产能 50 万吨的精饲料加工基地、7 个现代化乳品加工生产厂、11 万头良种奶牛以及大规模的娟姗牛种群繁育基地。越秀乳业作为中国最具特色的乳品企业，已形成南风行、中长城、北辉山的“一体两翼”全国化布局。未来，越秀乳业将持续致力于数智产业链升级、全球领先技术应用、奶源营养研究、创新产品研发等领域的深耕广拓，以实际行动践行国企担当，为中国奶业的高质量发展贡献智慧和力量！

联合主办单位

ECI Awards 国际艾奇奖组委会
俺来也（上海）网络科技有限公司

战略合作

中国广告主协会品牌建设与营销专委会、火山引擎

特别鸣谢

中智集团
上海西岸开发（集团）有限公司
兴业银行上海静安支行

联合赞助商



02 赛事日程

ECI YOUNG AWARDS

| 2024 ECI Young Awards 暨“越秀乳业杯”第二届中国大学生数字（营销）创新大赛赛事日程表 | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| 序号 | 赛事安排 | 计划周期 |
| 1 | 赛事启动宣告 - 线上 | 2024年5月20日 |
| 2 | 赛事启动仪式 -TO B | 2024年5月30日 |
| 3 | 赛事启动仪式 -TO C | 2024年10月18日 |
| 4 | 命题发布 | 2024年10月18日 -11月6日（陆续发布） |
| 5 | 校园巡讲 | 2024年10月18日 -11月26日 |
| 6 | 初赛赛题创作 | 2024年10月18日 -12月20日 |
| 7 | 初审评选（线上） | 2024年12月21日 -12月25日 |
| 8 | 决赛命题发布 | 2024年12月18日 |
| 9 | 决赛入围官宣 | 2024年12月27日 |
| 10 | 入围对接 | 2024年12月30日 -31日 |
| 11 | 创新训练营【线下】 | 2025年1月11日 -15日（次年） |
| 12 | 决赛预选赛【线下】 | 2025年1月16日（次年） |
| 13 | 创新论坛 + 创新展 + 创新市集 + 总决赛及颁奖盛典【线下】 | 2025年1月18日（次年） |

备注：在公平公开原则下，组委会保留对大赛日程的更改权利，同时会在【ECI Young Awards 官网 / ECI Young 微信公众号】发布对应的变更日期通告，请各位参赛者留意相关通告。

03 参赛指南

ECI YOUNG AWARDS

1、参赛资格

大中华区（大陆及港澳台地区）各类高等院校在校全日制大学生（包括专科 & 本科大学生、研究生、博士生）均可参加。同时接受中国境内就读的外国留学生和赴国外留学的中国留学生、港澳台以及海外等在校大学生参赛。

2、参赛规定

参赛作品必须按照 ECI Young 组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料进行创作。（详情请关注 ECI Young Awards 官网 /ECIYoung 公众号或“俺来也”App/ 公众号中的 ECI Young Awards 报赛平台）

3、参赛方式

- 提交方式：**所有参赛作品必须通过 ECI Young Awards 官网或“俺来也”App/ 公众号中的 ECI Young Awards 报赛平台进行报名并提交作品。
- 参赛人员：**参赛学生组成 2~5 人团队，可跨专业组队，不可跨校组队；必须有至少 1 名指导教师，指导老师不可超过 2 人。
- 参赛费用：**一律免收参赛费。

4、作品标准

1. 作品要求

- 根据官网初赛赛事命题中具体要求和侧重点进行策划与创作；
- 数字创新营销策划全案（含策划方案、作品呈现、实施计划以及营销转换等内容，）包括但不限于年度、短期、项目、产品等数字营销策划全案，可参考以下内容框架：
 - 内容提要；
 - 市场环境分析（引用数据资料需注明出处）；
 - 营销策略提案；
 - 创意设计执行；
 - 媒介及渠道投放计划；
 - 数字商业转化与效果评估方式；
 - 营销费用预算（应符合企业命题中的总预算）；



2、参赛材料及作品提交格式：

- PDF 报名表：文件大小不超过 100MB。
- 参赛 PPT 材料：正文不超过 50 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 个，每个附件不超过 10 页。以 pdf 格式提交，文件大小不超过 100MB；如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不超过 500MB。
- 其他辅助材料：录制作品介绍视频（包括但不限于实际产品介绍、产品展示、技术介绍、创作应用价值、商业价值等）。

5、报名时间

作品 / 方案提交起止日期为 2024 年 10 月 18 日至 2024 年 12 月 20 日

* 请关注组委会以及联合主办方官网、官方微信公众号了解最新赛程进展。

6、参赛须知

1. 各类参赛作品均以原创性为主要标准，不能含有色情、暴力等因素，遵守国家有关法律、法规的，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求。鼓励采用广告、数字营销新思维、新形式、新媒介进行创作。

2. 支持原创，杜绝抄袭。作品不允许大量或全部使用素材，素材须取得官方或作者本人授权才可使用。创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。

3. 参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。

4. 同一作品（含系列）在作品列表中只能生成一条记录，如出现多条记录则视为重复上传；多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者；如发现多个账号上传同一组作品亦视为重复上传。参赛人必须在报名截止前自行删除重复作品，报名截止后不得对作品进行任何修改或删除。

5. 出版规定及许可。所有 2024 ECI Young Awards 暨“越秀乳业杯”第二届中国大学生数字（营销）创新大赛入围或获奖作品都会以各种形式，通过各种渠道得到宣传。ECI Young 组委会拥有出版、编辑和展示参赛作品中所包含的图片、文字及视频等材料的权利。参赛作品一经入围获奖，即表示同意授予组委会作品署名权以外的著作权利，未经组委会同意，不得允许其他任何组织或者个人使用，组委会受让作品后有权无限期以合理的方式免费使用作品，包括但不限于：

(1) 发表、公布、公开展示、复制作品 (2) 根据实际修改作品 (3) 在各媒体平台宣传、推广、传播 (4) 以作品的全部或者部分申请专利或者注册商标 (5) 开发、制作、销售包含作品的衍生产品 (6) 许可第三方在合理范围内使用作品 (7) 在著作权享有范围内转移全部或者部分权利。并且后续不再支付作者任何费用，大赛知识产权转移涉及内容最终解释权归组委会所有。

请确保您所提交的案例为原创或您有权提交此作品。

6. 凡不符合要求的作品，将被取消参赛资格。

7、参赛流程

第 1 步：账号注册

通过登陆 ECI Young Awards 官网或“俺来也”App/ 公众号中的 ECI Young Awards 报赛平台完成账号注册，完善相关信息。

第 2 步：下载命题

注册完成后，登陆账号，了解命题并下载参赛材料及素材。

第 3 步：作品创作

请仔细阅读所有参赛材料，根据选择的参赛命题以及命题要求完成作品创作。

第 4 步：网上提交，上传作品

登陆 ECI Young Awards 官网或“俺来也”App/ 公众号中的 ECI Young Awards 报赛平台，按流程正确填写信息并按要求上传作品及参赛报名表，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号。

第 5 步：确认状态

刷新确认作品（系统已生成参赛编号的正式作品）是否已经显示为【上传成功】状态。

8、文件命名要求

1. 所有文件（报名表、作品、视频、图片）上传时，请使用系统自动生成的“作品编号”作为文件命名前缀，标准文件名称示例：EY23-0001- 参赛报名表
2. “作品编号”在填写完作品基础信息后，在“我的参赛作品- 作品编号”处可见，建议直接复制后完成命名设置并上传。

9、奖项设置

大赛两大赛道将分别评出决赛命题下等级奖，包括1金奖、3银奖、6铜奖，通过**实战提案+评审打分**现场产生。同时设立：优秀指导教师奖、优秀业界导师奖、创新院校组织奖、特别贡献奖等特别奖项。

1、初赛入围奖

获奖证书1套
作品入库优秀案例巡讲

2、决赛等级奖（1金奖、3银奖、6铜奖）

金奖¥57000（包含奖学金47000元，奖教金10000元）
银奖¥12000（包含奖学金8000元+奖教金4000元）
铜奖¥7000（包含奖学金5000元+奖教金2000元）
颁奖盛典上台授奖 ECI YOUNG 荣誉奖杯
获奖证书1套
作品发布1篇
作品入库优秀案例巡讲

3、优秀业界导师奖

颁奖盛典上台授奖
获奖证书1套

4、院校创新组织奖（积分排名前十的院校）

颁奖盛典上台授奖
证书1套

5、特殊贡献奖（全体赞助商）

颁奖盛典上台授奖
获奖证书1套

PS：组委会在评审结束后将通过官方平台公布所有决赛等级奖作品，并接受公众举报。举报结束后将评审主席对被举报作品进行裁决。最终成绩以组委会通知为准。

04 评审须知

ECI YOUNG AWARDS

1、评审流程

评审分为初赛评审、决赛评审两轮评审，实行线上线下结合评审机制，打分均采用匿名保密机制。两轮评审之间会召开两次监审大会，划定入围分数线，确定入围作品。

(1) 初赛评审

为线上评审，每件作品保证有不少于 5 名评委独立进行打分，取其平均值。决定进入半决赛的队伍。

(2) 决赛评审

为线下评审，进入决赛的小组将进行现场提案，评审团现场进行答辩、讨论、评分。决定决赛命题下的金银铜奖大奖。

2、评审标准

| 评分项 | 评审内容 | 分值比例 |
|-------|--|------|
| 目标复合度 | 评估作品是否符合命题的市场目标 & 期待效果，是否与目标受众产生共鸣。 | 10% |
| 方案创新性 | 评估策略与创意的独创性和创新性，包括是否有新颖的想法、独特的理念或创新的解决方案。 | 20% |
| 市场执行性 | 评估作品的可执行性，即它是否可以在实际市场中落地并取得成功。 | 20% |
| 作品质量性 | 评估作品的制作质量，包括设计、文案、图像、声音等方面的技术表现。 | 20% |
| 营销效果性 | 评估作品的传播力和影响力，是否有完整清晰的传播计划，是否可能引起广泛的关注、创造出传播和商业转换的价值。 | 20% |
| 团队合作 | 评估团队的协作能力和创新力。 | 10% |

3、评审专家

秉承客观、公平、公众、公开原则，我们将邀请学界、业界、企业等多领域资深专家及行业精英，共同组成复合型评审团及监审组。

4、取消参赛资格原因

若出现以下任一情况，评委可取消这个参赛作品的参赛资格。

1. 所提交材料未达到参赛手册或参赛表上列举的真实性与格式要求。
2. 作品明显侵犯其他原创知识产权。

5、评审规避原则

评审过程中，为保证公平公正公开评审原则，如参赛作品来自评委所在高校，该评委将被要求规避该作品的评审过程，不参与打分与讨论。

05 条款与规则

ECI YOUNG AWARDS

1. 参赛过程中提交的所有材料都将为 ECI Young 组委会所有，不予退还。
2. 参赛作品一经提交，ECI Young 组委会即拥有复制、编辑及展示案例材料和案例概述的权利。案例将被用于教育及宣传，形式包括但不限于 ECI Young 刊物、网站、合作网站、新闻发布、新闻稿、节目 / 会议和颁奖典礼。
3. 您代表并保证提交的作品原创、准确、且不会侵害任何人的权利、权益或版权、或引起任何第三方的索赔，包括但不限于基于版权、专利、诽谤、精神伤害的索赔、或侵犯个人信息、隐私权和肖像权。此外，如果作品引起任何第三方投诉或任何相关索赔，无论是否为正式的法律诉讼，您都将全力配合 ECI Young 回应或驳回投诉和索赔，并且您有义务确保 ECI Young 免于投诉或索赔。如第三方团体、法人或主张该作品权利人因投诉、诉讼、仲裁等原因造成 ECI Young 出现损失，您需要承担因此行为造成的所有法律责任。
4. 参赛作品若有需要法律或源自第三方合同的许可，您都已从作品所涉的所有第三方获得许可。若发生第三方对作品的权利要求，此类要求或企图一旦出现，您必须立即通知 ECI Young 组委会。如果您对任何参赛作品进行后续或其他形式的利用，您将全权负责从作品所涉的所有个人处获得许可，包括模特，个人或作品中图像的所有者，并且您将确保 ECI Young 免于由任何后续或其他形式的利用造成的任何个人提出的投诉或索赔。
5. ECI Young 关于赛事的所有决定都将是最终的并且有约束力的。

本次活动适用中华人民共和国法律（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区的法律）。若有任何相关纠纷应友好协商，协商不成的，任何一方均可提交活动所在地上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁处理。

06 联系方法

ECI YOUNG AWARDS

1. 赛事官网：www.anlaiye.com/eci/

2. 主办方官方微信：



ECI Young 组委会官方微信公众号

关注【ECIYoung】
回复【报名参赛】即可获得
相关报赛信息。



ECI 组委会官方微信公众号

关注【ECITIMES 创新时代】
回复【ECI YOUNG】即可获得
相关报赛信息。



俺来也官方微信公众号

关注【俺来也】
回复【ECI YOUNG】或点击下方导航菜单栏
【西游大学 ~ECI YOUNG】即可获得相关报赛信息。

3. 咨询客服：



参赛咨询

参赛助理 @ECI Young
扫码添加微信

评委咨询

ECI_Ivy
联系电话：132 6253 9027(微信同号)
联系邮箱：smart7@eci-academy.com

商务咨询

俺来也_TOP
联系电话：176 2181 5024 (微信同号)
联系邮箱：:gebin@imcoming.cn

07 附件

ECI YOUNG AWARDS

1. 附件一 《ECI YOUNG 参赛作品报名表》
2. 附件二 《ECI YOUNG 大赛 PPT 模板》