**俺来也（上海）网络科技有限公司**

# 企业全称

俺来也（上海）网络科技有限公司

# 品牌名称

俺来也

# 所属行业

互联网本地生活服务

# 企业简介

俺来也企业介绍.pdf（见命题资料文件夹）

# 品牌标识

俺来也品牌标识.zip（见命题资料文件夹）

# 命题标题

俺来也ip形象设计及应用传播方案

# 产品名称

俺来也平台

# 目标受众

大学生群体

# Slogan

助力大学生成长、成才、成功！

# 命题/产品背景介绍

1.现有俺来也ip较为扁平化，形象不符合当代大学生的审美

2.用户对IP视觉形象、内容质量的要求不断提升，现有的IP在创新和多样性上有所欠缺。

# 11.产品定位

俺来也是国内覆盖全国大学校园的数字校园全生态平台，线上线下业务范畴覆盖全国800余所大学，处于校园新零售这一赛道的领先地位。

俺来也校内云订餐（俺来也app、小程序），将校内美食、超市小店等各种线下商业生态线上化，实现线上线下一体化服务，建立了”校内云订餐“高频刚需为流量入口的千万大学生群体消费。

# 12.营销目标

1.ip形象设计及应用传播方案需要包括ip形象设计、ip性格介绍、应用传播方案及创意说明。

2.优化品牌原有小猴子形象设计或设计原创IP形象，需符合互联网平台的传播需求。 3.ip形象符合大学生群体的审美，受到当代大学生的喜爱。

4.不同的ip形象能够运用在多场景的传播活动中（如AI智能体、3D形象、ip联名、虚拟陪伴形象、客服形象、玩偶、礼品等），树立更好的品牌形象及提高品牌曝光率。

# 13.产品资料

俺来也产品资料.zip（见命题资料文件夹）

# 14.是否有必须或重点采用的传播方式和渠道（营销传播通路）？

俺来也app、抖音、小红书

15.为了该营销项目的效果最大化，运营部分或渠道同期有无配合营销的促销的政策激励？

无（可提出）

# 16.命题方案预算

20万