

2023 ECI YOUNG AWARDS ENTRY KIT

大学生数字(营销)创新大赛

参赛手册



俺来也
IM COMING



目录

一、 欢迎参赛	1
ECI YOUNG 大学生数字（营销）创新大赛（简称：ECI YOUNG）	1
ECI Awards 国际数字创新奖	2
俺来也（上海）网络科技有限公司	3
指导单位	3
联合主办单位	3
战略合作	3
特别鸣谢	3
冠名商	3
二、 赛事日程	4
三、 参赛指南	5
1、 参赛资格	5
2、 参赛规定	5
3、 参赛方式	5
4、 作品标准	5
5、 作品提交	6
6、 现场决赛	6
7、 报名时间	6
8、 参赛须知	7
9、 参赛流程	7
10、 参赛材料	8
11、 文件命名要求	8
12、 奖项设置	8



四、评审须知	10
1、评审流程	10
2、评审标准	10
3、评审专家	11
4、取消参赛资格原因	11
5、评审规避原则	11
五、条款与规则	12
六、联系方式	13
1、赛事官网: www.anlaiye.com/eci/	13
2、主办方官方微信:	13
3、咨询客服:	13
附件	14
1、附件一《ECI YOUNG 参赛作品报名表》	14
2、附件二《ECI YOUNG 大赛 PPT 模板》	14



一、 欢迎参赛



ECI YOUNG 大学生数字（营销）创新大赛（简称：ECI YOUNG）

由 ECI Awards（艾奇奖）国际数字创新奖、俺来也公司联合主办，针对营销、广告、传媒、设计等相关专业的在校大学生，打造一个具有创新力、国际性、影响力的数字创新营销赛事。

ECI YOUNG 希望通过 ECI Awards 的国际化平台，借助俺来也在中国高校市场的优势和影响力，打破业界与学界壁垒，链接优秀大学生与知名企业，发现及培养更多具有国际水准的优秀创新人才，推动数字经济行业的可持续发展。

ECI YOUNG 采用“专业培训+实战比拼+荣誉表彰+就业引导”四位一体的独特赛事模式，从“知、行、合”三个顶点全方位延伸，提升学识与视野、深化合作与创新、扩充资源与人脉、搭建具备学术深度、行业影响力和产业价值的创新赛事。塑造未来可以代表中国对话世界的青年创新领袖，铸就一个与世界对话的年轻创新时代！



ECI Awards 国际数字创新奖

ECI Awards 国际数字创新奖由 IECIA 国际数字经济创新组织 于 2014 年设立，是全球数字经济领域、第一个使用“创新的有效性 /The effectiveness of Innovation”作为评估标准的国际奖项。

ECI Awards 致力于表彰在“技术、产品、商业模式、服务模式、管理模式和营销”等环节中，极具创新应用价值的【案例】，以及作出创新贡献的【人物】与【机构】。

ECI 表彰的创新不是“新发明之新”，而是“新价值之新”，是能实际应用在文化和商业的生活中，为人类带来更美好的生活与未来。

ECI Awards 也不只是表彰具有商业价值的创新，更赞赏能够定义未来，促进人类社会可持续性发展，体现人文精神的创新，被誉为数字经济创新领域的“诺贝尔奖”。



俺来也（上海）网络科技有限公司

俺来也，国内领先的数字校园全生态服务平台，成立于 2014 年 11 月。俺来也全面覆盖校园学生生活场景及服务，旗下五大业务板块：

- ①高校本地生活服务数字化；
- ②校园文化传媒板块；
- ③校园供应链数字化经销平台；
- ④俺来也餐饮数字化 SaaS 服务；
- ⑤“云餐厅”智慧餐饮后厨管理体系。

俺来也积极搭建社会与高校的桥梁，传播优秀的校园文化和社会文化，以助力大学生成长、成才、成功为企业使命，构建影响全球知识青年的数字校园全生态服务平台。俺来也将发挥在中国高校市场的优势和影响力，链接优秀大学生与知名企业，打破业界与学界壁垒，和更多有创新梦想的业界学界导师、青年大学生一起筑梦成功。

指导单位



IECIA 国际数字经济创新组织

International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association

联合主办单位

ECI Awards 国际艾奇奖组委会

俺来也（上海）网络科技有限公司

战略合作

中国广告主协会品牌建设与营销专委会

特别鸣谢

上海西岸开发（集团）有限公司

冠名商

NAMING MERCHANT

大赛总冠名：清风 Hello

联合赞助商：



TESLA





二、赛事日程

ECI YONUG Awards 大学生数字(营销) 创新大赛~赛事日程		
序号	赛事安排	计划周期
1	赛事启动仪式	2023 年 10 月 24 日
2	命题发布	2023 年 10 月 24 日~11 月 30 日
3	赛事校园宣讲	2023 年 10 月 24 日~12 月 5 日 (7 场)
4	评委导师团阵容发布	2023 年 11 月下旬前 (初赛) 2023 年 12 月 17 日 (决赛)
5	初赛赛题创作	2023 年 10 月 24 日~12 月 17 日
6	初审评选	2023 年 12 月 18 日~12 月 27 日
7	入围官宣	2023 年 12 月 28 日
8	入围对接	2023 年 12 月 29 日~30 日
9	决赛命题发布	2023 年 12 月 7~8 日 (ECI 国际创新节)
10	创新训练营【线下】	2024 年 1 月 16 日~20 日
11	决赛预选 (21 进 7) 【线下】	2024 年 1 月 20 日 (训练营结营日)
12	总决赛及颁奖盛典 (7 进 1) 【线下】	2024 年 1 月 21 日



三、参赛指南

1、参赛资格

大中华区（大陆及港澳台地区）各类高等院校在校全日制大学生（包括专科&本科大学生、研究生、博士生）均可参加。同时接受中国境内就读的外国留学生和赴国外留学的中国留学生、港澳台以及海外等在校大学生参赛。

2、参赛规定

参赛作品必须按照 ECI 组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料进行创作。（详情请关注 ECI Awards 官网/公众号或“俺来也”App 中的 ECI Young Awards 报赛平台）

3、参赛方式

1. 提交方式：所有参赛作品必须通过 ECI Awards 官网或“俺来也”App 中的 ECI Young Awards 报赛平台进行报名并提交作品。
2. 参赛人员：参赛学生组成 3~5 人团队，可以跨专业组队；必须有至少 1 名指导教师，指导老师不可超过 2 人。
3. 参赛费用：一律免收参赛费。

4、作品标准

1. 作品要求

- (1) 根据官网初赛赛事命题中具体要求和侧重点进行策划与创作；
- (2) 数字创新营销策划全案（含策划方案、作品呈现、实施计划以及营销转换等内容，）包括但不限于年度、短期、项目、产品等数字营销策划全案，可参考以下内容框架：

- ① 内容提要；
- ② 市场环境分析（引用数据资料需注明出处）；
- ③ 营销策略提案；
- ④ 创意设计执行；
- ⑤ 媒介及渠道投放计划；
- ⑥ 数字商业转化与效果评估方式；
- ⑦ 营销费用预算（应符合企业命题中的总预算）；





- (3) 文件规格: 页面尺寸为 A4, 正文不超过 50 页 (含封面、正文内容、封底), 附件不超过 10 个。
- (4) 引用数据资料需注明出处。
- (5) 在进行内容创作过程中, 我们鼓励参赛选手积极正向的使用 AIGC 来进行内容生产, 包括但不限于平面设计创作、视频创作等。
- (6) 若参赛作品、方案包括实战营销的演练环节, 俺来也 APP 和易筋经 APP 作为大赛官方营销工具, 将免费提供给选手使用, 选手可以在易筋经 APP 上进货, 在俺来也 APP 进行售卖, 使用方法参考以下视频。易筋经&俺来也 APP 使用指南:



扫一扫, 观看视频

萌新土地公开店秘籍



扫一扫, 观看视频

沉浸式感受土地公的一天

5、作品提交

1. 网上提交: pdf 格式, 文件大小不超过 100MB;
2. 如有音频、视频文件也需一并提交, 文件大小不超过 500MB。

6、现场决赛

初赛各命题下获得等级奖的团队, 将特邀参与决赛。决赛命题下设立等级奖, 包括 1 金奖、1 银奖、1 铜奖、4Final 入围优秀奖, 通过实战提案+评审打分现场产生, 决赛学生团队约有 3~7 天的准备时间, 具体详情可持续关注 ECI YOUNG 赛事官网, 以及 ECI Awards、俺来也官网或微信公众号相关专区。

7、报名时间

作品/方案提交起止日期为 **2023 年 10 月 24 日至 2023 年 12 月 17 日**

*请关注组委会以及联合主办方官网、官方微信公众号了解最新赛程进展。



8、参赛须知

1. 各类参赛作品均以原创性为主要标准, 不能含有色情、暴力等因素, 遵守国家有关法律、法规的, 意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

2. 支持原创, 杜绝抄袭。作品不允许大量或全部使用素材, 素材须取得官方或作者本人授权才可使用。创作中如使用了素材, 务必在报名表中详细注明出处, 并取得授权。

3. 参赛者报名时应如实填写各项内容, 不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。

4. 同一作品(含系列)在作品列表中只能生成一条记录, 如出现多条记录则视为重复上传; 多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传, 并在上传过程中添加所有作者; 如发现多个账号上传同一组作品亦视为重复上传。参赛人必须在 报名截止前自行删除重复作品, 报名截止后不得对作品进行任何修改或删除。

5. 出版规定及许可。所有 2023 ECI Young Awards 暨“清风 Hello”杯大学生数字(营销)创新大赛入围或获奖作品都会以各种形式, 通过各种渠道得到宣传。ECI Young Awards 组委会拥有出版、编辑和展示参赛作品中所包含的图片、文字及视频等材料的权利。请确保您所提交的案例为原创或您有权提交此作品。

6. 凡不符合要求的作品, 将被取消参赛资格。

9、参赛流程

第 1 步: 账号注册

通过登陆 ECI Awards 官网或“俺来也”App 中的 ECI Young Awards 报赛平台完成账号注册, 完善相关信息。

第 2 步: 下载命题

注册完成后, 登陆账号, 了解命题并下载参赛材料及素材。

第 3 步: 作品创作

请仔细阅读所有参赛材料, 根据选择的参赛命题以及命题要求完成作品创作。

第 4 步: 网上提交, 上传作品

登陆 ECI Awards 官网或“俺来也”App 中的 ECI Young Awards 报赛平台, 按流程正确填写信息并按要求上传作品及参赛报名表, 作品上传成功后, 系统自动生成唯一对应的参赛编号。

第 5 步: 确认状态

刷新确认作品(系统已生成参赛编号的正式作品)是否已经显示为【上传成功】状态。



10、参赛材料

1. 提交及格式要求说明

须严格按照下表要求准备参赛材料，并以电子文档形式在线提交。在最终点击【确认提交】之前您可以自行替换所上传的材料，【确认提交】后报名系统关闭前如有极特殊情况确须修改的须联系组委会沟通并书面提交申请后方可调整。

ECI YONUG 大学生数字创新大赛参赛材料提交及格式要求			
序号	参赛材料	提交要求	格式要求
1	参赛报名表	必填项	1.需要 PDF 和 DOC 格式参赛报名表各 1 份; 2.请使用 黑体十号字 填写, 重点可用下划线、加粗、红色字体颜色等方式进行标识; 3.如遇不能回答的问题, 请在该问题正文处注明原因, 不得删除或者略过该问题。
2	数字营销策划全案	必填项	1.页面尺寸为 A4, 正文不超过 50 页 (含封面、正文内容、封底), 附件不超过 10 页; 2.网上提交: pdf 格式, 文件大小不超过 100MB; 3.如有音频、视频文件也需一并提交, 文件大小不超过 500MB (如有特殊需求, 请联系主办方), MP4 格式。平面以 JPG/PNG 格式上传, 大小不限。

11、文件命名要求

1.所有文件(报名表、作品、视频、图片)上传时, 请使用系统自动生成的“作品编号”作为文件命名前缀, 标准文件名称示例: EY23-0001-参赛报名表

2.“作品编号”在填写完作品基础信息后, 在“我的参赛作品-作品编号”处可见, 建议直接复制后完成命名设置并上传。

12、奖项设置

初赛每个命题下设 1 金奖、1 银奖、3 铜奖。初赛各命题下获得**等级奖**的团队, 将特邀参与决赛。

决赛命题下设立等级奖, 包括 1 金奖、1 银奖、1 铜奖、4Final 入围优秀奖, 通过**实战提案+评审打分**现场产生。同时设立: 优秀指导教师奖(设置奖教金)、优秀业界导师奖、创新院校组织奖、特别贡献奖等特别奖项。决赛等级奖将获得奖杯和证书, 其余奖项将获得证书荣誉。



ECI YONUG 大学生数字创新大赛奖项设置及表彰方式			
奖项设置	设置说明	荣誉	奖学 (教) 金
优秀奖	通过初审入围初赛阶段的作品获得优秀奖	获奖证书 1 套 入围公告发布	/
初赛等级奖	初赛 7 个命题 每个命题下设立等级奖, 包括 1 金奖、1 银奖、1 铜奖;	获奖证书 1 套 作品发布 1 篇 作品入库优秀案例巡讲	金奖 ¥ 3000 银奖 ¥ 2000 铜奖 ¥ 1000
决赛等级奖	决赛命题下设立等级奖, 包括 1 金奖、1 银奖、1 铜奖、4final 入围奖	颁奖盛典上台授奖 ECI YOUNG 荣誉奖杯 获奖证书 1 套 作品发布 1 篇 作品入库优秀案例巡讲 指导教师获奖证书 1 套	金奖 ¥ 57000 (奖学金 47000 元, 奖教金 10000 元) 银奖 ¥ 27000 (包含奖学金 22000 元, 奖教金 5000 元) 铜奖 ¥ 17000 (包含奖学金 14000 元, 奖教金 3000 元) 入围 ¥ 7000 (包含奖学金 6000 元, 奖教金 1000 元)
优秀业界导师奖	训练营导师获得优秀业界导师奖	颁奖盛典上台授奖 获奖证书 1 套	/
院校创新组织奖	在初赛和决赛中, 积分排名前十的院校获得	颁奖盛典上台授奖 证书 1 套	/
特殊贡献奖	全体赞助商	颁奖盛典上台授奖 获奖证书 1 套	/

PS: 组委会在评审结束后将通过官方平台公布所有金银铜级类作品, 并接受公众举报。举报结束后将评审主席对被举报作品进行裁决。最终成绩以组委会通知为准。



四、评审须知

1、评审流程

评审分为初赛评审、决赛评审两轮评审，实行线上线下结合评审机制，打分均采用匿名保密机制。两轮评审之间会召开一次监审大会，划定入围分数线，确定入围作品。

1.初赛评审

为线上评审，每件作品保证有不少于 5 名评委独立进行打分，取其平均值。决出各个命题下的金银铜奖。

2.决赛评审

为线下评审，进入决赛的小组将进行现场提案，评审团现场进行答辩、讨论、评分。决定决赛命题下的金银铜奖及全场大奖。

2、评审标准

评分项	评审内容	分值比例
目标复合度	评估作品是否符合命题的市场目标&期待效果，是否与目标受众产生共鸣。	10%
方案创新性	评估策略与创意的独创性和创新性，包括是否有新颖的想法、独特的理念或创新的解决方案。	20%
市场执行性	评估作品的可执行性，即它是否可以在实际市场中落地并取得成功。	20%
作品质量性	评估作品的制作质量，包括设计、文案、图像、声音等方面的技术表现。	20%
营销效果性	评估作品的传播力和影响力，是否有完整清晰的传播计划，是否可能引起广泛的关注、创造出传播和商业转换的价值。	20%
团队合作	评估团队的协作能力和创新力。	10%



3、评审专家

秉承客观、公平、公众、公开原则，我们将邀请学界、业界、企业等多领域资深专家及行业精英，共同组成复合型评审团及监审组。

4、取消参赛资格原因

若出现以下任一情况，评委可取消这个参赛作品的参赛资格。

- 1.所提交材料未达到参赛手册或参赛表上列举的真实性与格式要求。
- 2.作品明显侵犯其他原创知识产权。

5、评审规避原则

评审过程中，为保证公平公正公开评审原则，如参赛作品来自评委所在高校或命题品牌方，该评委将被要求规避该作品的评审过程，不参与打分与讨论。



五、条款与规则

参赛过程中提交的所有材料都将为 ECI YOUNG 组委会所有, 不予退还。

参赛作品一经提交, ECI YOUNG 即拥有复制、编辑及展示案例材料和案例概述的权利。案例将被用于教育及宣传, 形式包括但不限于 ECI YOUNG 刊物、网站、合作网站、新闻发布、新闻稿、节目/会议和颁奖典礼。

您代表并保证提交的作品原创、准确、且不会侵害任何人的权利、权益或版权、或引起任何第三方的索赔, 包括但不限于基于版权、专利、诽谤、精神伤害的索赔、或侵犯个人信息、隐私权和肖像权。此外, 如果作品引起任何第三方投诉或任何相关索赔, 无论是否为正式的法律诉讼, 您都将全力配合 ECI YOUNG 回应或驳回投诉和索赔, 并且您有义务确保 ECI YOUNG 免于投诉或索赔。如第三方团体、法人或主张该作品权利人因投诉、诉讼、仲裁等原因造成 ECI YOUNG 出现损失, 您需要承担因此行为造成的所有法律责任。

参赛作品若有需要法律或源自第三方合同的许可, 您都已从作品所涉及的所有第三方获得许可。若发生第三方对作品的权利要求, 此类要求或企图一旦出现, 您必须立即通知 ECI YOUNG。如果您对任何参赛作品进行后续或其他形式的利用, 您将全权负责从作品所涉及的所有个人处获得许可, 包括模特, 个人或作品中图像的所有者, 并且您将确保 ECI YOUNG 免于由任何后续或其他形式的利用造成的任何个人提出的投诉或索赔。

ECI YOUNG 关于赛事的所有决定都将是最终的并且有约束力的。

本次活动适用中华人民共和国法律 (不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区的法律)。若有任何相关纠纷应友好协商, 协商不成的, 任何一方均可提交活动所在地上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁处理。



六、 联系方式

1、 赛事官网: www.anlaiye.com/eci/

2、 主办方官方微信:



ECI 组委会官方微信公众号
关注【ECITIMES 创新时代】
回复【ECI YOUNG】即可获得
相关报赛信息。



俺来也官方微信公众号
关注【俺来也】
回复【ECI YOUNG】或点击下方导航菜
单栏【西游大学~ECI YOUNG】即可获
得相关报赛信息。

3、 咨询客服:

1.参赛咨询

陈奕成@俺来也

联系方式: 扫码添加赛事小助手微信

联系邮箱: chenyicheng@imcoming.cn



2.评委咨询

ECI_Lexi

联系电话: 134 0204 1179(微信同号)

联系邮箱: smart7@eci-academy.com

3.商务咨询

俺来也_TOP

联系电话: 176 2181 5024 (微信同号)

联系邮箱: gebin@imcoming.cn



附件

- 1、附件一《ECI YOUNG 参赛作品报名表》
- 2、附件二《ECI YOUNG 大赛 PPT 模板》