命题单位：APP生活用纸事业部

命题：创新的纸巾生活体验

产品名称：清风Hello系列

品牌调性：年轻时尚、纸巾界的潮玩一族

命题\营销目的：

1、挖掘更多生活用纸使用场景和数字化创新营销方式

2、从生活用纸场景和用纸需求角度挖掘出更多创新产品

3、探求年轻人更喜欢的纸品包装设计（包括但不限于美观设计、功能性设计等，鼓励使用AIGC等创新工具）

参赛作品要求：

1、上述命题产出内容包括但不限于“PPT”、“短视频”、“设计稿（2D/3D）”及任何人工智能产出作品等数字化创新营销方式。

2、上述命题产出内容须结合清风Hello“大白”IP形象制作，起到深化品牌调性和IP形象目的

3、参赛作品要求原创，不得抄袭

4、参赛作品需要契合产品功能，不得虚假宣传，不得违反广告法

5、参赛者应保证其对参赛作品所使用的音乐、图片、字体、视频、肖像等有完整的权利或经合法授权，不会侵犯第三人权利，否则由此造成的一切责任及损失均由参赛者自行承担。