**上好佳**

1. 企业全称

上好佳(中国)有限公司

1. 品牌名称

上好佳

1. 所属行业

食品制造业

1. 企业简介

mmexport1729840930428.png（见命题资料文件夹）

1. 品牌标识

mmexport1729840961044.jpg（见命题资料文件夹）

1. 命题标题

如何通过整合营销方式，将上好佳打造成为年轻人群最喜欢的零食品牌?

1. 产品名称

上好佳鲜香咸蛋黄味田园薯片，上好佳太二酸菜鱼味田园薯片

1. 目标受众

年轻化: 充满活力、追求个性，喜欢尝试新鲜事物、乐于接受并传播新颖潮流；注重体验:追求口感体验，注重产品品质；悦己性:享受即时满足的消费体验，追求便捷和愉悦的食用体验、

九、Slogan

1、咸蛋黄是种“瘾”！ 2、䲜味十足的田园薯片

1. 命题/产品背景介绍

当下休闲零食行业持续扩大，消费人群需求不断改变，同时产品同质化严重，品牌竞争激烈。

1. 产品定位

1、上好佳鲜香咸蛋黄味田园薯片: 用鲜美的蛋黄酱料代替传统的粉末调料，金黄色的酱液裹上罗勒和辣椒片的口感独具风格，外加其创新包装，获得广泛消费者认可；2、上好佳太二酸菜鱼味田园薯片:特别的新奇口味+跨界联名合作加持，吸引一批喜欢猎奇、喜爱酸菜鱼风味的美食探索消费群体关注；

1. 营销目标

1、探求和挖掘当下年轻人更喜欢的，更愿意接受的营销传播形式，为上好佳制定一套完整的高校整合数字化营销方案；2、增强年轻消费群体对品牌理念和价值观的认同，培养他们成为品牌的忠实拥护者。

1. 该产品在以往的营销上遇到什么问题？待解决什么问题？

无

1. 产品资料

mmexport1729842545720.png（见命题资料文件夹）

1. 是否有必须或重点采用的传播方式和渠道（营销传播通路）？

小红书

1. 为了该营销项目的效果最大化，运营部分或渠道同期有无配合营销的促销的政策激励？

渠道新品上新

1. 命题方案预算

不限