|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024 ECI Young Awards暨“越秀乳业杯”第二届中国大学生数字（营销）创新大赛  参赛作品报名表 | | | | | | | |
| **队长姓名** |  | **联系**  **电话** |  | **微信** |  | **邮箱** |  |
| **学校名称** |  | | | **团队名称** |  | | |
| 团队成员 | **姓名** | **年级** | **学院** | **专业** | **学号** | **身份证号** | |
| **队长** |  |  |  |  |  |  | |
| **队员1** |  |  |  |  |  |  | |
| **队员2** |  |  |  |  |  |  | |
| **队员3** |  |  |  |  |  |  | |
| **队员4** |  |  |  |  |  |  | |
| **指导教师** | **第1指导教师** |  | **联系电话** |  | **学院** |  | |
| **第2指导教师** |  | **联系电话** |  | **学院** |  | |
| **作品名称** |  | | **作品编号** |  | | **所选命题** |  |
| **数字（营销）创新作品简述** |  | | | | | | |
| 备注： 1、每位同学只能加入1支队伍  2、团队人数为2-5人，指导教师不少于1人 ，如进入决赛带队老师仅限1人 3、联系方式处请填写团队队长的联系方式 4、组队仅限于校内组队，可跨专业组队，不可跨校组队 5、官网上传作品时，务必填交报名表 | | | | | | | |